

# Workshop: Online Berufswahlangebote und Social Media

Linda Pietsch & Sherin Quell

# #gemmalehre - Ausgangslage

Das Wiener Lehrlingspaket umfasst neben neuen Angeboten auch Zielgruppeninformation: Unterstützung von Lehrlingen – von der Besetzung offener Lehrstellen bis hin zu anderen Unterstützungsangeboten beim Nachholen von Lehrabschlüssen oder der Jugendarbeitsmarktpolitik – soll an die Zielgruppe kommuniziert werden.

## Herausforderungen

- Breite, aber komplexe Angebotslandschaft im Rahmen der Wiener Ausbildungsgarantie
- Schwer erreichbare Zielgruppe mit völlig neuartigem Kommunikationsverhalten

# #gemmalehre – Themen + Ziele

## Themen

- Lehrstelle suchen und finden
- Unterstützung während der Ausbildung
- Nachholen von Abschlüssen (Lehrabschlüsse)
- Unterstützung im Berufsleben

## Ziele

- 16-25 Jährige gezielt über die Angebote informieren
- Infos über eine zentrale Landingpage nutzen
- Angebote in Anspruch nehmen

# #gemmalehre – Themen + Ziele

- 2 Showrunner: Aylin & Erik
- 4 Wochen Influencer-Contest
- Aufruf via TikTok und Instagram
- Bewerbung auf gemmalehre.at
- 12 WienerInnen aus der Zielgruppe der Kampagne (16-25)
- werden gesucht und zu Lehrlings-Influencer\*innen ausgebildet.



# Best of TikTok Videos

Was sind die Erfolgsfaktoren dieser Videos?

#gemmalehre

@gemmalehre

43 32.5K 887.6K  
Folge ich Follower\*innen Likes

Profil bearbeiten Profil teilen

Lehre in Wien? Hier findest du alles, was du wissen musst! 😊👍

[www.gemmalehre.at](http://www.gemmalehre.at)

E-Mail

+

Straßenumfragen Green Fac

NICHT WIEDER

MAKING

HART ODER FACILCH? ..

LIEBLINGSFACH = PAUSE

SCHEIBTRUHEN BATTLE

ARBEITEN IM GRÜNEN

DIE ERFOLGS-STORY VOM KLIMAKLAUS

ENTWEDER ODER...? GREEN EDITION

ERIK MACHT SAUBER

ALS FRAU AM BAU

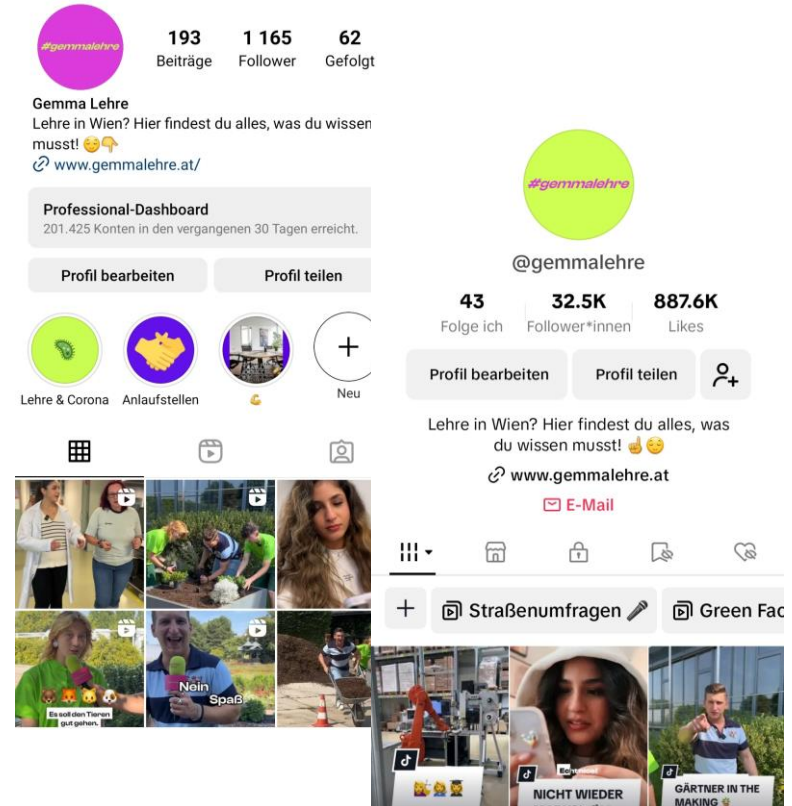
AMINA AM BAU

GÄRTNER IN THE MAKING

ZUHAUSE AM BAU

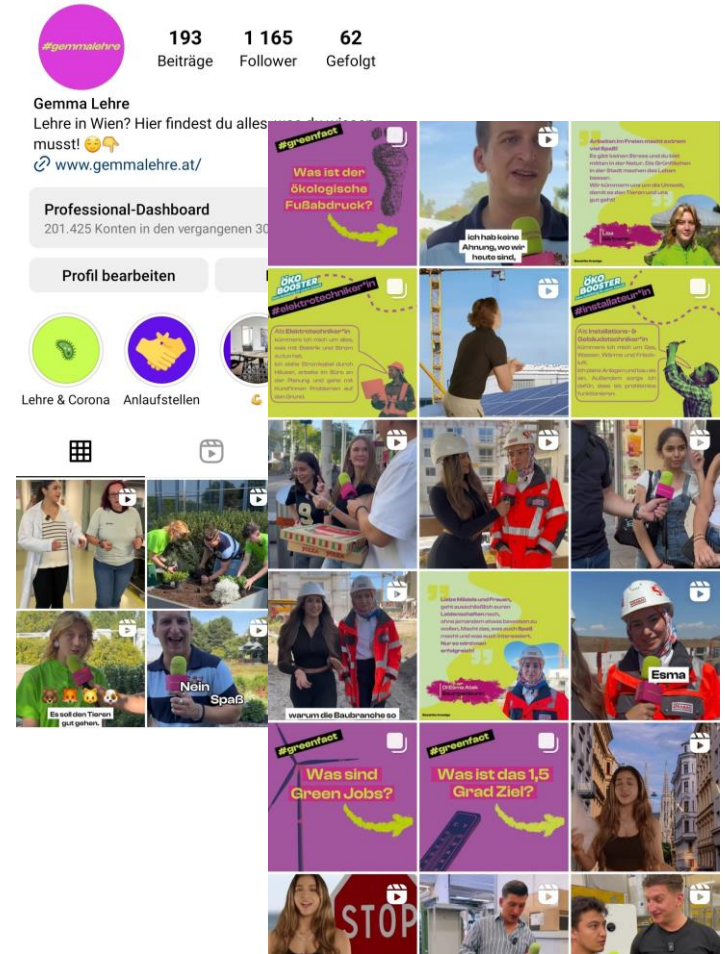
# #gemmalehre – Green Jobs Schwerpunkt

- Content-Mix auf TikTok und Instagram
  - Informative Inhalte
  - Interviews an verschiedenen Orten
  - Unterhaltsame Formate
  - Interaktion mit Menschen auf der Straße
  - Unterschiedliche Berufsbilder vorstellen



# #gemmalehre – Ergebnisse

- 300 Videos auf TikTok veröffentlicht seit Start
- 1 Mio. Reichweite (pro Monat) via TikTok
- 1 Mio. Videoaufrufe (pro Monat) via TikTok
- 150.000 Reichweite (pro Monat) via Instagram



# #gemmalehre – Ausblick

- Erstinformation zu Ausbildungs- und Berufswahlthemen
  - Fokus: Berufsorientierung
- Bewusstseinsbildung – nachhaltige Themen
  - Fokus: Zukunftsjobs, MINT-Berufe, klimarelevante Ausbildungen



# Danke!

[linda.pietsch@waff.at](mailto:linda.pietsch@waff.at)

[sherin.quell@waff.at](mailto:sherin.quell@waff.at)



Wiener Arbeitnehmer\*innen Förderungsfonds (waff)  
1020 Wien, Lassallestraße 1, Tel.: 01 217 48 - 0, E-Mail: [waff@waff.at](mailto:waff@waff.at), [www.waff.at](http://www.waff.at)