

AMS New Digital Skills

Ein Projekt des:
AMS Standing Committee on New Skills

Alexandra Bröckl

ibw - Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft

Online-Großveranstaltung:
„Digitalisierung am Übergang Schule-Beruf“,
30.11.2021

Koordinationsstelle Jugend – Bildung – Beschäftigung

- ★ AMS-New-Skills-Initiative – Überblick
- ★ Digitalisierung der Arbeitswelt: ein Transformationsprozess
- ★ AMS-New-Digital-Skills 2019 – Projekt
- ★ Zentrale Ergebnisse aus den Workshops

AMS New Skills Initiative

AMS Standing Committee on New Skills

Geschichte:

- Start 2009 im Auftrag des AMS
- Kernprozess: Workshops mit **betrieblichen Expert*innen** sowie Arbeitg./-Arbeitn.-Vertreter*innen, Bildungseinrichtungen (Schulen, Universitäten, Fachhochschulen, Weiterbildungseinrichtungen, usw.)

Zielsetzung:

- Vorbereitung der Arbeitskräfte auf Veränderungen in der Arbeitswelt und in ihren Berufen
- proaktiv, zukunftsorientiert, nachhaltig



Digitalisierung der Arbeitswelt: ein Transformationsprozess

→ Wissenskultur

Gender-Shift

→ New Work

Mobilität

Urbanisierung

Digitalisierung

Silver Society

→ Konnektivität

Globalisierung

Individualisierung

Neo-Ökologie

Gesundheit

Sicherheit

Wo findet Digitalisierung statt?

- Industrie & Gewerbe → Industrieroboter, assistierende Technologien
- Büro → Algorithmen & Big Data, Digitale Kommunikation
- Service & IT → Cloudworking, Remote access
- Lager & Logistik → automatisierte Lager- und Logistiksysteme
- F & E → Simulationen, virtuelle Modelle
- Verkehr → (teil)autonomes Fahren, selbstfahrende U5
- Gesundheit & Pflege → OP-Roboter, Pflegeroboter, Digitaler Impfpass
- Haustechnik & Energie → Smart Home, Smart Meter
- Handel → Selbstbezahlkassen, E-Commerce
- Finanzen / Banken → Onlinebanking, NFC (z. B. kontaktloses Zahlen)
- Tourismus/Reisen → Onlinebuchung, Self-Check-in
- Haushalt → „Alexa“ & Friends
- Freizeit/Unterhaltung → E-Gaming, Streaming
- Kommunikation → SmartPhone, Social Media, Messenger, Zoom/Teams,...
- Bildung & Lernen → Lernplattformen, LernApps, Augmentation
- Information → Dr. Google, Youtube & Co
- Verwaltung → Finanzonline, Handy-Signatur, „Digitales Amt“
- ...

„Wir neigen dazu, die kurzfristige Wirkung einer Technologie zu überschätzen und die langfristige Wirkung zu unterschätzen.“

(Amaras Gesetz)

Fachwissen versus Roboter-Know-how

„Toyota feuert die Roboter“

Der japanische Autokonzern war Pionier der Automatisierung. Nun entdeckt er die Menschen wieder – von denen die Maschinen lernen sollen.

„Roboter verbessern Prozesse nicht. Nur Menschen können Prozesse verbessern. Darum sollten sie immer im Mittelpunkt stehen.“

Mitsuru Kawai, Vizepräsident und Fertigungschef von Toyota.

Tagesspiegel.de, 4.1.2019

Branchen ändern sich langsam

„Für die sinnvolle Umsetzung von digitalen Tools müssen sich Geschäftsmodelle und Strukturen ändern.“

BIM (Building Information Modeling), VR (Virtual Reality) und AR (Augmented Reality) am Bau machen eine Transformation der Branchenstrukturen notwendig.

„Diese Tools bringen dann wirklich Neuerungen und Verbesserungen, wenn der gesamte Bauprozess, inklusive der Planung und Bewirtschaftung, nicht in abgegrenzten Einheiten sondern als Ganzes gesehen wird.“

- alle Berufe verändern sich – in unterschiedlichen Graden
 - Berufe verändern sich schneller und häufiger
 - kaum etwas verschwindet völlig → zumindest vorerst
 - vieles entsteht im High-Tech-Bereich, IT (vorerst)
 - IT & Kommunikation verändern sich besonders stark → zumindest vorerst
 - Verschiebung von manuellen zu kognitiven Tätigkeiten und von Routine- zu Nicht-Routine-Tätigkeiten
 - ... aber gleichzeitig Renaissance des Handwerks
- Boost durch die Corona-Pandemie (Home-Office, E-Commerce, digitale Dienstleistungen, usw.)

Was braucht es für die Arbeitswelt von morgen?



AMS-New-Digital-Skills Projekt 2019

TeilnehmerInnen: Betriebliche ExpertInnen,
Vertr. AMS, Vertr. Sozialpartner, Aus- & Weiterbildung



Workshops und Interviews

GESAMT
142

- davon Unternehmen 125

Workshops
100

- Unternehmen 83
- Ausbildungseinrichtungen 17

Interviews
42

- nur Unternehmen

Projektergebnisse

Ergebnisbericht

Forschungsbericht

Content für Kurse

Content für
Berufsinformation

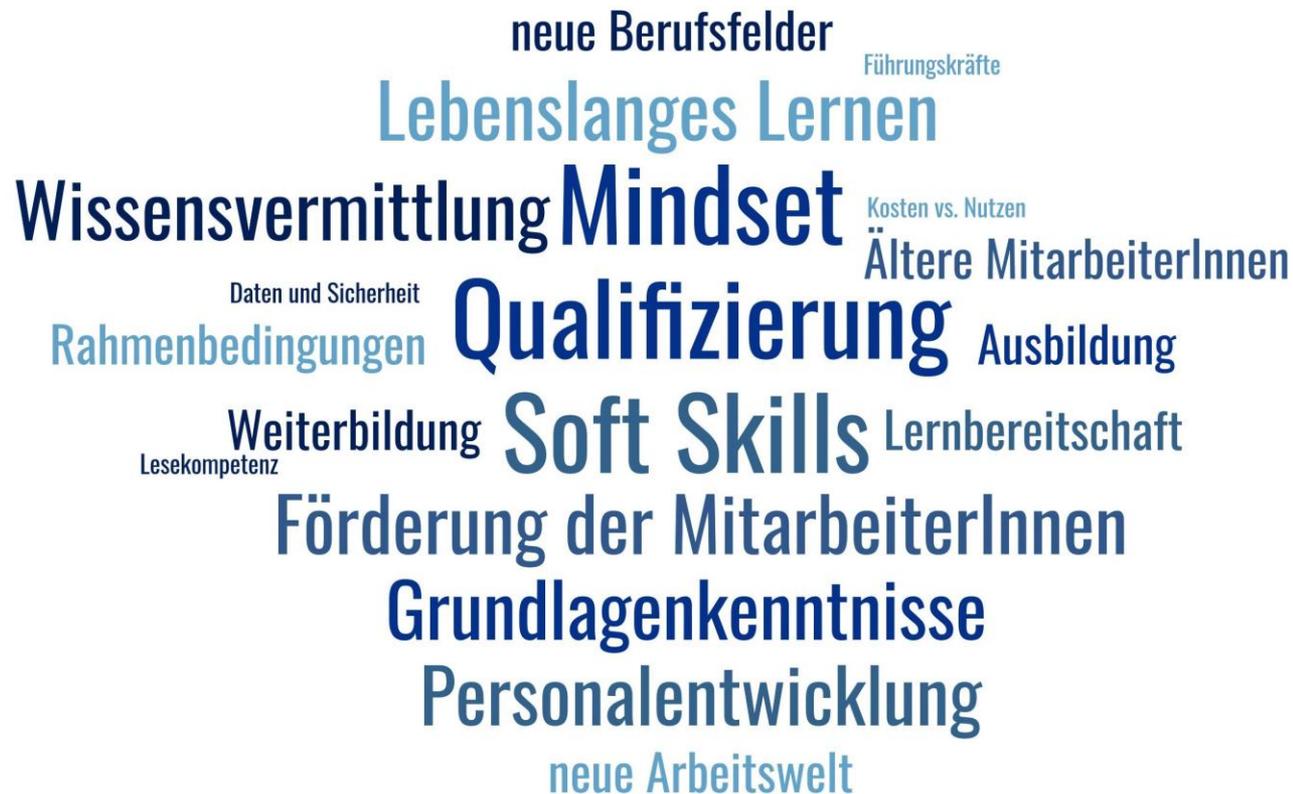
Content für die
Aus- und
Weiterbildung

- Blog zu New Digital Skills: <https://newdigitalskills.at/>
- Ergebnisse: <https://www.ams.at/newskills>

Zentrale Ergebnisse aus den Workshops

- ★ Online-Befragung
- ★ Clusterspezifische Ergebnisse (Auswahl)
- ★ Clusterübergreifende Ergebnisse
- ★ Herausforderungen und Kompetenzen
- ★ Zielgruppen
- ★ Ergebnisse und Learnings

Wenn wir über Digitalisierungskompetenz in unserer Branche reden, müssen wir auch über ... reden:



Clusterübergreifende Ergebnisse

- Wer braucht wie viel IT?
- Alles eine Frage der Einstellung?
- Vom Fach bleibt vom Fach!
- Ist Prozesswissen der neue Hausverstand?
- Sozial! Kommunikativ! Dynamisch!
- Wandel der Zusammenarbeit
- Daten? Sicher!
- Am meisten gefragt: Digital Leadership

Herausforderungen und Kompetenzen

→ Wer braucht wie viel IT?

Digitale Tools und Systeme haben (beinahe) alle Tätigkeitsbereiche durchdrungen

- IT-Grundkompetenz (Wissen und Verständnis)
- IT-Anwendungskompetenz
- Branchenspezifische Software (z. B. Bürossoftware)
- IT-Fachkompetenz (aber: laufende Weiterbildung notwendig)

Herausforderungen und Kompetenzen

→ Alles eine Frage der Einstellung?

Transformation von Strukturen und Prozessen,
laufend neue Technologien

- Veränderungs- und Lernbereitschaft
- Offenheit, Neugierde
- Bereitschaft zur Aus- und Weiterbildung

Herausforderungen und Kompetenzen

➔ Vom Fach bleibt vom Fach!

Unterstützung der Mitarbeiter*innen durch digitale Tools, Systeme und Prozesse

- Nutzen digitaler Tools, Systeme und Prozesse (er)kennen
- Fachkompetenzen in die digitale Welt integrieren
- Fachkompetenzen und digitale Kompetenzen kombinieren

Herausforderungen und Kompetenzen

➔ Ist Prozesswissen der neue Hausverstand?

Prozessorientiertes Arbeiten mit „alten“ und „neuen“ Werkzeugen, Kolleg*innen bzw. Kund*innen

- Fachkompetenzen und IT-Kompetenzen kombinieren
- „Hausverstand“ und Prozesswissen verbinden
- Kommunikationsfähigkeit, Know-how- und Wissenstransfer

Herausforderungen und Kompetenzen

→ Sozial! Kommunikativ! Dynamisch!

Informationsfluss und Kommunikationsvolumen steigen - mehr Medien, Kanäle, Feedback

- Kommunikationsfähigkeit, Informations- und Wissensmanagement, Medienkompetenz
- Prioritäten in der Kommunikationsleistung setzen können
- zielgruppenspezifisches Informations- und Kommunikations-Know-how

Herausforderungen und Kompetenzen

→ Wandel der Zusammenarbeit

Interdisziplinäres, Team- und projektorientiertes, abteilungsübergreifendes Zusammenarbeiten

- Teamfähigkeit, Kollaborationsfähigkeit
- Offenheit (sozial, kulturell), gute soziale Umgangsformen
- Kommunikationsfähigkeit und Prozesswissen

→ Daten? Sicher!

Eine Vielzahl an Daten entsteht und will genutzt aber auch geschützt werden

- Kenntnisse des Datenschutzes (DSGVO, interne Daten)
- Daten verwerten und auswerten
- Mündige Datennutzung (Hausverstand)
- Dokumentations- und Datenmanagement

Herausforderungen und Kompetenzen

→ Am meisten gefragt: Digital Leadership

Digitale Unternehmensstrategie, sinnvoller Einsatz von digitalen Tools, Systemen und Prozessen

- IT-Wissen und Prozesswissen, Kosten-Nutzen-Abschätzung
- Empathie und Verständnis, Zielgruppenorientiert (in Bezug auf die Mitarbeiter*innen) denken
- Begeisterungs- und Überzeugungskraft, Vorbildwirkung

- Führungskräfte
- Spezifische Mitarbeiter*innen-Gruppen
- „Digital Immigrants“ und / oder „Digital Natives“
- „Alle“ Mitarbeiter*innen

Clusterspezifische Ergebnisse (Auswahl)

- **Tourismus:** Arbeiten mit digitalen Tools erfordert Lese- und Schreibkompetenzen, Kommunikationskompetenzen durch Multiplikation der Kommunikationskanäle (auch: Gästefeedback)
- **Produktion:** Wissenstransfer / Kommunikation zwischen alt / jung, Abteilungen und Teams, Digitalisierung erreicht jetzt wirklich alle Mitarbeiter*innen, Sorge um den „Hausverstand“
- **Handel:** noch nie sind Kund*innen so gut informiert ins Geschäft gekommen, online und stationären Handel „verheiraten“
- **Büro und Verwaltung:** von IT-Benutzungskennntnissen zu IT-Grund- und Anwendungsverständnis, Veränderungsbereitschaft durch laufende Transformation
- **Bau:** wenig Ressourcen für Digitalisierung, Digital Gap auf der Baustelle, Sphären rücken zusammen (Fehlerkultur, Transparenz)

- Digitalisierung ist (vor allem auch) ein Führungskräftethema
- Ohne digitale Gesamtstrategie geht's nicht mehr
- Digitalisierung verändert Strukturen und Prozesse
- Digitalisierung als Werkzeug und Ergänzung
- Mitarbeiter*innen als Zielgruppe denken

- Fachliches und strukturelles IT-Know-how gefragt
- soziale und methodische Kompetenzen werden immer wichtiger
- Aus- und Weiterbildung als Schlüssel
- Digitales Lernen als Chance
- Der alte Trick: Wissenstransfer und Multiplikator*innen
- Digitalisierung bedeutet zunächst einmal viel Arbeit

New Digital Skills

Blog und Ergebnisbericht
<https://newdigitalskills.at>

New Skills Projekt

Forschungsbericht und Interviews
<https://www.ams.at/newskills>

Kontakt:

Alexandra Bröckl
E: broeckl@ibw.at

ibw – Institut für Bildungsforschung der
Wirtschaft
W: www.ibw.at